



PK Obchodní zástupce (66-015-M)

Délka kurzu: 100 vyučovacích hodin

Forma vzdělávání: kombinovaná (prezenční 70 h/distanční 30 h)

Distanční studium bude realizováno s využitím e-learningového prostředí společnosti.

Cílová skupina

Kurz je vhodný pro osoby, které chtějí pracovat v pozici obchodního zástupce společnosti.

Vstupní požadavky

- ukončené střední vzdělání nebo vyšší
- dosažení 18 let věku

Základní charakteristika kurzu

V rámci teoretické výuky budou účastníci seznámeni s hlavními oblastmi práce obchodního zástupce. Mezi hlavní oblasti výuky patří orientace v základních principech marketingu, v metodách průzkumu spotřebitelské poptávky, zpracování obchodní dokumentace, kalkulace cen a jednání se zákazníky. V e-learningové části budou účastníci procvičovat praktické dovednosti obchodního zástupce.

Učební osnovy kurzu

1. Poučení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci
2. Orientace v základních principech marketingu
3. Orientace v obchodní činnosti
4. Vyplňování a příprava obchodní dokumentace
5. Kalkulace ceny a vyúčtování tržeb
6. Nabídka prodávaného zboží dle sortimentu spojena s odborným poradenstvím zákazníkovi
7. Jednání ve styku se zákazníky

Výstup kurzu

V rámci kurzu účastníci zpracují sadu dokumentů, které jsou běžně zpracovávány při práci obchodního zástupce. Tyto dokumenty následně může účastník použít v práci obchodního zástupce.

Závěr kurzu

Kurz je uzavřen autorizovanou zkouškou. Úspěšní účastníci získají **certifikát o získání profesní kvalifikace Obchodní zástupce (66-015-M)**.