

Základy podnikání, rekvalifikační kurz

Délka kurzu: 120 vyučovacích hodin

Forma vzdělávání: kombinovaná (prezenční 84 h/distanční 36h)

Distanční studium bude realizováno s využitím e-learningového prostředí společnosti.

Cílová skupina

Kurz je vhodný pro osoby, které se rozhodli zahájit vlastní podnikání. Je vhodné, aby zájemce o kurz měl vybranou oblast, v které chce zahájit podnikání.

Vstupní požadavky

- minimálně ukončené střední vzdělání (délka studia 1-2 roky)
- věk nad 18 let

Základní charakteristika kurzu

Hlavním cílem kurzu je vést účastníky k vypracování komplexního podnikatelského záměru. Tento podnikatelský záměr bude obsahovat podrobný popis všech klíčových oblastí, které budou součástí vlastního podnikání. Zpracovaný podnikatelský záměr bude základním dokumentem pro zahájení vlastního podnikání a účastník kurzu jej může využít při získávání dotace k zahájení podnikání. Jednotlivé oblasti práce podnikatele budou podrobně probrány v průběhu kurzu. Jedná se o orientaci v oblastech marketingu, legislativy, nákladů podnikání, jednání se zákazníky, povinnosti vůči úřadům, atd. Účastník kurzu bude připraven samostatně zahájit podnikání.

Učební osnovy kurzu

1. Poučení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci
2. Struktura podnikatelského záměru
3. Základní terminologie marketingu
4. Úvodní část záměru – motivace, strategie
5. Analýza trhu – popis metody, příprava
6. Zpracování popisu mikroprostředí firmy
7. Zpracování popisu mezoprostředí firmy
8. Ekonomická část záměru
9. Vztah k úřadům a subjektům v mezoprostředí
10. Legislativa v podnikání
11. Obchodní jednání
12. Obchodní dokumentace v podnikání
13. Podnikatelský záměr – konzultace záměru

Výstup kurzu

V rámci kurzu účastníci zpracují vlastní podnikatelský záměr v rozsahu minimálně 25 stran, který bude podrobně popisovat plánované podnikání.

Závěr kurzu

Kurz bude uzavřen zkouškou a obhajobou podnikatelského záměru. Úspěšní účastníci získají osvědčení o absolvování rekvalifikačního kurzu.