



## Základy podnikání

**Délka kurzu:** 150 vyučovacíh hodin

**Forma vzdělávání:** kombinovaná (prezenční 105 h/distanční 45h)

Distanční studium bude realizováno s využitím e-learningového prostředí společnosti.

### Cílová skupina

Kurz je vhodný pro osoby, které se rozhodli zahájit vlastní podnikání. Je vhodné, aby zájemce o kurz měl vybranou oblast, v které chce zahájit podnikání.

### Vstupní požadavky

- ukončené základní vzdělání
- věk nad 18 let

### Základní charakteristika kurzu

Hlavním cílem kurzu je vést účastníky k vypracování komplexního podnikatelského záměru. Tento podnikatelský záměr bude obsahovat podrobný popis všech klíčových oblastí, které budou součástí vlastního podnikání. Zpracovaný podnikatelský záměr bude základním dokumentem pro zahájení vlastního podnikání a účastník kurzu jej může využít při získávání dotace k zahájení podnikání. Jednotlivé oblasti práce podnikatele budou podrobně probrány v průběhu kurzu. Jedná se o orientaci v oblastech marketingu, legislativy, nákladů podnikání, jednání se zákazníky, povinnosti vůči úřadům, atd. Účastník kurzu bude připraven samostatně zahájit podnikání.

### Učební osnovy kurzu

1. Poučení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci
2. Vstup do učiva - terminologie
3. Úvodní část strategie
4. Analýza trhu
5. Produkty firmy
6. Organizace firmy
7. Marketingová komunikace
8. Kalkulace
9. Finanční plán
10. Vztah k úřadům
11. Obchodní jednání
12. Legislativa v podnikání
13. Obchodní dokumentace v podnikání
14. Tvorba strategického plánu pod vedením lektora

### Výstup kurzu

V rámci kurzu účastníci zpracují vlastní podnikatelský záměr v rozsahu minimálně 25 stran, který bude podrobně popisovat plánované podnikání.

### Závěr kurzu

Kurz bude uzavřen zkouškou a obhajobou podnikatelského záměru. Úspěšní účastníci získají osvědčení o absolvování rekvalifikačního kurzu.