

## Obchodní zástupce (kód 66-015-M), profesní kvalifikace

**Délka kurzu:** 100 vyučovacích hodin

**Forma vzdělávání:** kombinovaná (prezenční 70 h/distanční 30 h)

Distanční studium bude realizováno s využitím e-learningu v aplikaci Teams.

### Cílová skupina

Kurz je vhodný pro osoby, které chtějí pracovat v pozici obchodního zástupce společnosti.

### Vstupní požadavky

- žádné

### Základní charakteristika kurzu

V rámci teoretické výuky budou účastníci seznámeni s hlavními oblastmi práce obchodního zástupce. Mezi hlavní oblasti výuky patří orientace v základních principech marketingu, v metodách průzkumu spotřebitelské poptávky, zpracování obchodní dokumentace, kalkulace cen a jednání se zákazníky. V e-learningové části budou účastníci procvičovat praktické dovednosti obchodního zástupce.

### Učební osnovy kurzu

1. Poučení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci
2. Orientace v základních principech marketingu
3. Realizace obchodní činnosti
4. Vyplňování a příprava obchodní dokumentace
5. Kalkulace ceny a vyúčtování tržeb
6. Nabídka prodáváného zboží dle sortimentu spojena s odborným poradenstvím zákazníky
7. Jednání se zákazníky
8. Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu

### Výstup kurzu

V rámci kurzu účastníci zpracují sadu dokumentů, které jsou běžně zpracovávány při práci obchodního zástupce. Tyto dokumenty následně může účastník použít v práci obchodního zástupce.

### Závěr kurzu

Kurz je uzavřen autorizovanou zkouškou. Úspěšní účastníci získají **certifikát o získání profesní kvalifikace Obchodní zástupce (66-015-M)**.